



Jtb Communication Design

想像を超えた、創造を。

Best Solution, Best Partner.

社長メッセージ

私たちは、社会から必要とされる会社であり続けます。
社会、お客様、事業パートナーの皆様とグローバル視点で共創し、
持続的な社会の発展に貢献することを目指しています。
その実現のために、さまざまな課題に対峙し、
「人」と「企業」と「地域」をつなぐ
「最適なコミュニケーション」をデザインし、
お客様に価値あるソリューションを提供するため、
その高度化に取り組んでまいります。

私たちは、人的資本経営を実践し企業価値を高めます。
DEIB（多様性・公平性・包摂性・帰属性）を推進し、
社員の人財としての価値を高め、美点を凝視し、
その多様な人財が生み出すアイデアを最大限活かし、
お客様の想像を超えるサービスを提供します。

私たちは、私たちの力の源泉であるプロデュース力にさらなる磨きをかけ、
事業の魅力を高めることで、お客様のベストなパートナーとして、
たゆまぬ努力を続けます。

株式会社JTBコミュニケーションデザイン
代表取締役 社長執行役員

藤原 卓行



想像を超えた、創造を。

時代の変化を、ポジティブにとらえたいと思う。
これだけ世の中が変わっているのに、
人間の原点ともいえるコミュニケーションが変わらないはずはない。

私たちは信じています。
新しい時代には、新しいコミュニケーションが必要だと。
人と人をつなぐことから、未来は生まれる。

Best Solution, Best Partner.

経営理念

お客様の想いの先を実現するコミュニケーションを創造し、世界の人と社会の躍動する未来をともに拓きます。

事業ドメイン

コミュニケーションデザイン事業

スペシャリティを集結させ、「人×場所×交流×体験」を創造する。

私たちがお客様に約束すること

あらゆる交流の場において、お客様の真の課題を探求し、最適なソリューションを提供することで、ベストなパートナーであり続けます。

行動指針 -Our Value-

私たちは、行動指針である「Our Value」に基づいて、常にイノベティブな企業として成長し続けたいと考えています。
多様な違いを活かし個々の能力を最大限引き出しながら、様々なソリューションを社会に提供し続ける会社を目指しています。

行動指針

コンプライアンス・ファースト

ワークとライフのバランスを

考える習慣を身につける

いつもネットワークをONに

つねにトライするDNA

クリエイティブであれ

変化を楽しむ

違いを楽しむ

JCDのおもな課題解決領域

私たちは特にこのような領域において、これまでの知見やネットワークを活用し、最適なソリューションを提供します。

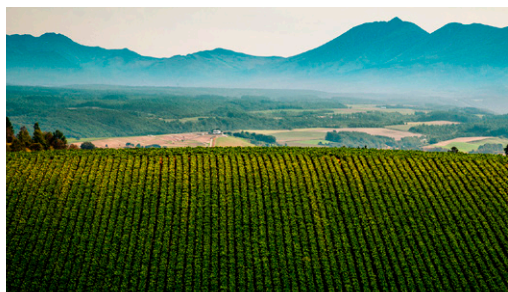
企業課題



● マーケティング・営業支援

ブランディング・マーケティング
販売促進・販路開拓・営業力強化

自治体・地域課題



● 地域活性化支援

地域ブランディング・エリアマーケティング
まちの賑わい創出と滞在促進・コンテンツ共創

社会課題 行政や各業界の課題など



● 教育・学術・グローバル領域での コミュニケーション機会創出

多くの人が集まる“場”を起点とした
コミュニケーションをデザインすることで、
未来を拓く



● 人と組織の活性支援

組織変革・インナーコミュニケーション活性
ビジョン浸透・エンゲージメント向上



● インバウンド誘客

誘客多角化・受け入れ環境整備強化
海外向けプロモーション・コンテンツ開発



● 持続可能な社会の実現

産業発展・技術革新・イノベーション創出
クリーンエネルギー・スマート都市の実現

最新の取り組みはこちらでもご紹介しています [JCDNOW!](#) [検索](#)

JCDの主な事業領域

JTBコミュニケーションデザインは、幅広い分野で事業を展開しています。
 企業や社会課題に寄り添った様々なコミュニケーションをその道のプロフェッショナルとしてご提供します。

プロモーション



国内外を問わず、戦略立案からメディアプランニング、制作、イベント運営までをワンストップで提供します。長年のツーリズムやインバウンドにおける実績とノウハウを活かし、お客様の課題解決とビジネスの成長をサポートします。

エリアマネジメント



地域活性化のための施設運営、観光客受入環境整備、イベントの企画・運営等を通して、賑わい（場づくり・仕掛けづくり・きっかけづくり）を創出します。地域の魅力を引き出し、人々を惹きつける、持続可能な地域づくりをサポートします。

MICE



企業イベント、国際会議、学術会議、試験運営、展示会など、あらゆるイベントの企画・演出・運営をトータルプロデュースします。豊富な経験と専門知識を活かし、お客様の目的達成に最適なイベントを実現します。

ソーシャルビジネス

環境問題や社会課題の解決に向けて、「でんきJTB」をはじめとする電気供給事業やデジタルソリューションの提供を行っています。また、地域社会や企業の環境対策・SDGs達成への支援を行うGX事業も推進しています。



HRコンサルティング

モチベーションやホスピタリティといった独自のメソッドに基づいた調査・研修、企業理念やビジョンの浸透化施策等を通して、組織づくり・人材づくりを総合的に支援します。



プロモーション事業

国内・海外を問わず、企業・行政・団体など多岐にわたるお客様のニーズに寄り添った課題解決を目指します。事業戦略の検討／マーケティング／メディアプランニング／クリエイティブ／運用から、セールスプロモーション／PRまで一貫した統合的プランニングで、お客様の課題を解決します。

● 企業プロモーション

リアルコミュニケーションとデジタルの融合で、お客様の課題解決を統合的にデザイン

お客様の課題やご要望、ターゲット市場の状況に合わせて、デジタルとリアルを融合させた総合的なプロモーションを提供します。事業戦略の検討から、プロモーション企画、メディア・PR等施策選定、クリエイティブ（制作）、運用まで一貫してお応えします。

主な取扱領域

- ▶ 企業・ブランドプロモーション
- ▶ 施設プロモーション
- ▶ 自社ソリューション



加賀屋グループ様 年間販促・各種プロモーション

● インバウンドプロモーション

多様なソリューションと蓄積された知見で実現する効果的なインバウンドマーケティング

豊富な実績・経験に基づき高度にターゲットしたデジタル広告、メディアプロモーション、マーケティング、招請旅行、イベント企画・運営までインバウンドに関わるプロモーションをトータルにコーディネートしています。戦略構築から戦術・実行まで、クライアント様の成功を目指し、貴社のインバウンドマーケティングを成功に導きます。

主な取扱領域

- ▶ インバウンドデジタルプロモーション
- ▶ 海外向けコンテンツの制作
- ▶ 海外広告媒体・メディアの活用
- ▶ 海外現地におけるイベント・展示会
- ▶ 招請旅行におけるプロモーション
- ▶ 日本国内における訪日外国人へのアプローチ



中央省庁様
 インバウンドデジタルプロモーション・マーケティング

● 地域活性プロモーション

地域の新しい価値を創造し、様々なプロモーション、イベント、デジタルマーケティング等を通じてまちを活性化

まちづくりや地域活性化に1つの答えがあるわけではありません。移り変わる人々の価値観やライフスタイルに応じて、常に新しい価値の創造が求められています。リサーチ・プランニングから広報・プロモーションまで、地域活性化事業の実施に携わる専門機能を結集し、「地域活性プロモーション」「地域ブランディング」を総合的にプロデュースします。

主な取扱領域

- ▶ 地域活性プロモーション
- ▶ 鉄道・沿線プロモーション



JRグループ様 デスティネーションキャンペーン

エリアマネジメント事業

私たちが目指すのは、一時的な賑わいではなく、中長期的な視点で持続可能な地域の賑わいをプロデュースすることです。その地域の魅力や価値を活用し、賑わいの仕掛けをつくっていきます。併せて、国内外に地域の情報を発信することで賑わいのきっかけまでプロデュースしていきます。

● 施設運営プロデュース

高品質な運営力・集客力を基礎に、地域の持続的な活性を全国に拡大

私たちは、施設運営のノウハウ・独自の人材育成メソッド、そしてデータやデジタル技術を駆使した高品質な運営力・集客力を基礎に、地域の文化・芸術施設、生涯学習施設、観光集客施設などを交流拠点とする施設運営プロデュース・運営管理をおこなっています。指定管理をはじめPPP(官民連携)やPFIの手法で、公共施設等、全国70ヶ所以上の施設をプロデュース・運営管理しています。

主な取扱領域

- ▶ 文化・芸術施設の運営プロデュース
- ▶ 社会教育施設・生涯学習施設・コミュニティセンターの運営プロデュース
- ▶ 観光集客施設・博物館の運営プロデュース
- ▶ 公共・文化施設の運営



公共・文化施設の運営：豊中市立文化芸術センター

● ツーリストインフォメーションマネジメント

観光案内の企画・運営

多様化する旅行者のニーズと地域の魅力・価値を繋ぐ機能をもつ観光案内所。地域に訪れる旅行者や大型イベントの来場者に対する観光ボランティアガイドによる街中で地域の案内。地域のスポットを案内するとともに、地域と連携して知られざる魅力を発掘したり、観光客の動向を蓄積することで持続可能な観光地域づくりに貢献しています。

主な取扱領域

- ▶ 観光案内所の運営プロデュース
- ▶ 観光案内所マネジメント
- ▶ 観光案内所の企画・運営
- ▶ 観光ボランティアガイドの企画・運営



観光案内所の企画・運営

● 地域活性プロデュース

地域の資源を活用した地域活性プロデュース

地域の価値・魅力を高めるために、地域の資源を活用した地域活性をプロデュースしています。地域活動や歴史・文化、地域の景色、施設や広場などは地域の資源です。それらの地域の資源を活用した様々な企画をおこなうと共に、地域内外に発信することで地域の価値・魅力を高めていきます。

主な取扱領域

- ▶ スペースマネジメント・イベントの企画・運営
- ▶ 地域活動の企画・運営
- ▶ エリアプロモーション
- ▶ シティプロモーション
- ▶ こころ羽(は)プロジェクト



スペースマネジメント：観光展望施設「WowUs」

MICE事業

企業イベント、国際会議、学術会議、試験運営、展示会など、あらゆるイベントの企画・演出・運営をトータルプロデュースします。

数多くの実績と経験により培った専門性とノウハウを活かし、グローバルにも対応した質の高いミーティング、各種イベントにおける最適なサービスを提供します。

● 企業イベント

社外向けイベント：イベント力を高めれば、会社はもっと強くなる

企業が開催するミーティングやイベントは、お客様や取引先、株主や地域社会等の各ステークホルダーに対して、企業の重要なメッセージを伝える場です。数多くの企業イベントを支援してきた実績により、企業の担当者様に寄り添い、参加者との最適なコミュニケーションプランを設計します。

主な取扱領域

▶ マーケティング・PR イベント ▶ カンファレンス・セミナー ▶ 訪日外国人向けイベント ▶ 株主総会 ▶ 主催カンファレンス

社内向けイベント：「社員のココロを動かす」イベントをデザイン

この先の未来へ向けて人と組織が輝き続けるため、イベントや様々なコミュニケーション手法を用いて心が動く瞬間や感動体験をデザインします。人と人、人と組織をつなぐことから、未来が生まれます。私たちはお客様の課題に沿った最適なコミュニケーション施策を提案します。

主な取扱領域

▶ 表彰イベント ▶ キックオフイベント・社員総会 ▶ 社内コミュニケーションイベント ▶ 海外開催インセンティブイベント



ケン・コーポレーション様
Kアリーナ横浜・ヒルトン横浜
合同開業式典&開業式典記念ライブ

● 周年事業・周年イベント

周年事業で、会社にポジティブな変化を

企業のビジネスを急拡大させることも期待できる企業経営にとっての、“ターニング・ポイント（分岐点）”である周年。様々なステークホルダーに対して効果的に「感謝」や「ビジョン」その先の「未来」へ向けたメッセージを伝える機会とし、周年事業全体デザインからイベントや他施策の実行まで支援します。

主な取扱領域

▶ 周年事業全体デザイン ▶ 周年記念イベント ▶ 周年をきっかけとした各種施策（広告・プロモーション、ビジョン策定、CIリニューアル等）



菅公学生服様 170周年事業 記念イベント

● スポーツイベント

スポーツの多様な価値を拡張・活用し、新たな感動と交流を創造

各事業領域で培ってきた知見やノウハウを活かし、スポーツ界の発展に寄与していくと共に、スポーツのチカラを企業や地域、社会の抱える課題の解決のためのソリューションとして活用することで、新たなコミュニケーションを創出し、より豊かな未来を切り拓きます。

主な取扱領域

▶ スポーツホスピタリティ企画運営 ▶ スポーツ・アスリートを活用したプロモーション ▶ 企業インナー施策へのスポーツ活用 ▶ スポーツツーリズムの推進



住友不動産様 三角広場まつり
キッズスポーツフェスタ

MICE事業

Professionalism
専門性×総合力

企業イベント、国際会議、学術会議、試験運営、展示会など、あらゆるイベントの企画・演出・運営をトータルプロデュースします。

数多くの実績と経験により培った専門性とノウハウを活かし、グローバルにも対応した質の高いミーティング、各種イベントにおけるベストなサービスを提供します。

● 国際会議・学術会議運営

人々が感動を共有できる「機会」と「場」をトータルにプロデュース

会議運営の“プロフェッショナル”として、首脳級・閣僚級会議、各種業界・学術団体の国際会議／学術会議など国内外を問わず様々なコンベンションにおいて、企画から運営・事務局業務に至るまで主催者の皆様を全面的にサポートし、会議の目的達成に貢献します。

主な取扱領域

- ▶ 外交会議、政府間会議、公務系イベント、博覧会の運営
- ▶ 学術会議、業界団体会議の運営
- ▶ 会議誘致サポート
- ▶ 事務局サポート
- ▶ コンベンション支援システム (CONVENRY)



第3回世界海上保安機関長官級会合

● 展示会・見本市事業

“会いたい人”との“価値ある出会い”を実現。展示会は、ビジネスを加速する重要な商談の場に

JCDは、ビジネスに直結する展示会を主催・共催しています。研究開発、事業開発から製品・サービスの販路拡大、パートナー開拓まで、展示会事業を通じて蓄積された成果最大化のノウハウを活用し、さまざまな産業・業界の発展を促進して日本の産業競争力強化への貢献を目指します。

主な取扱領域

- ▶ 展示会主催・共催事業（ナノテクノロジー、創薬・医薬をコアとしたバイオ産業、エネルギー・環境分野、先端技術分野など）
- ▶ 展示会運営事務局業務



BioJapan/再生医療JAPAN/healthTECH JAPAN

● 国家試験・資格試験・研修運営

事前準備から事後業務まで、お客様とともに業務課題を解決

国の施策実現をはじめ、組織や文化の発展のために行われる国家試験・資格試験は正確・公平・堅実な運営が命です。また、人々の生きがいやキャリアアップ、モチベーションアップにつなげるために、取り組みの成果をいかんなく発揮して試験・検定を受けていただくかも極めて重要です。その実現に向けて、過去の実績を通じて磨き上げてきた高品質なサービスを提供します。

主な取扱領域

- ▶ 国家試験・資格試験・検定試験
- ▶ 入学試験・定期試験
- ▶ 研修・講習会・eラーニング・社内検定
- ▶ 申込受付・管理、事務局
- ▶ DXソリューション



試験運営・研修運営

ソーシャルビジネス事業

私たちは、付加価値のある電気事業をはじめとするCO2ゼロMICE®など、地域活性化や企業の環境対策・SDGsへの貢献を支援します。
 また、さらなる持続可能な世界を目指し、ソリューションを開発してまいります。

● 電力供給（でんきJTB）

電力供給を通じて地域に賑わいを

経済性・安定性・環境性の高い電力供給を通じて、企業や地域の次の一手をご支援いたします。



宿泊施設への電力供給

● CO₂ゼロMICE®

イベントや会議で使用する電気をCO₂が排出されない再生可能エネルギーに置き換え、サステナブルなイベントに
 近年世界各地で気候変動による自然災害等が多発しており、脱炭素社会の形成による対策が必須かつ急務となっています。
 JCDでは、「CO₂ゼロMICE®」を通じ、企業が取り組むCSR活動やSDGsの取り組みを支援し、次世代における脱炭素社会の実現を目指します。



CO₂ゼロソリューション

● CO₂ゼロSTAY®

宿泊に関わるCO₂排出相当量をカーボン・オフセット 環境配慮型宿泊プランの設定が可能に

ホテルや旅館などに宿泊することで生じたCO₂排出相当量をカーボン・オフセットできるサービスです。

これにより、宿泊施設様においては自社で設定することが難しかった環境配慮型オフセットプランの設定が可能となります。

● HotConPass

生徒の安全と保護者の安心をサポート 緊急お知らせ・登下校情報メール配信サービス

緊急・お知らせ情報や登下校状況を保護者にメールで配信するASPサービス「HotConPass（ホットコンパス）」。

保護者や学校・塾等の関係者等の方々の「安心」だけでなく「簡単・便利」も一緒にご提供します。



緊急お知らせ・登下校情報をメール配信

HRコンサルティング事業

不確実な時代の中、企業が生き残っていくためには、「組織」と「人」のどちらもが「変わる」ことが求められています。
 私たちは、モチベーションやホスピタリティといったJTB独自の行動変容メソッドに基づき、調査・研修・組織コンサルティングを通して、
 組織づくり・人材づくりの両面から、組織力強化をご支援いたします。

● 組織開発コンサルティング

企業理念・ビジョンの実現に向けて社員ひとりひとりへの浸透・行動化を通じ、組織開発・風土改革を支援

社員の行動変容を喚起するために独自開発した「モチベーション」「ホスピタリティ」「インナーコミュニケーション」の3つのメソッドをベースに、
 サーベイ調査、研修プログラム、ワークショップ、社内イベントなどを通じた組織開発コンサルティングを行っております。

社員の日常業務における一つひとつの意識と行動の変化が、組織の変革へとつながっていくよう、サーベイによる現状把握・効果測定の調査及び
 フィードバック、人材開発プログラムや社内イベント、ツール作成など、組織開発に関する様々なソリューションをご提供することで、
 人的資本経営、理念・ビジョンの実現を総合的に支援してまいります。

主な取扱領域

- ▶ 理念・ビジョン策定 / 浸透
- ▶ ダイバーシティ推進
- ▶ 風土変革支援
- ▶ 各種調査・診断



組織開発コンサルティング

● 人材開発コンサルティング

行動を喚起する「モチベーション」と、顧客や組織への信頼を獲得する「ホスピタリティ/インナーコミュニケーション」
 の独自理論・メソッドで社員のパフォーマンス発揮を支援

JCDは長年の調査・研究により個人内に生起する一組の力であり、行動を引き起こす「モチベーション」と、お客様が感じるサービス価値を
 29の要因、6つのレベルに可視化した「ホスピタリティ/インナーコミュニケーション」に関する独自メソッドを保有しております。

この独自メソッドを通じて1,000社を超える企業・官公庁等への人材開発のコンサルティングを行ってまいりました。

主な取扱領域

- ▶ 管理職のマネジメント力強化
- ▶ 人材育成（次世代リーダー、グローバル人材、地域活性・観光人材）
- ▶ 若手のモチベーション向上
- ▶ キャリアデザイン
- ▶ 顧客との信頼関係構築支援



人材開発コンサルティング

JCDの総合力 – さまざまな領域のプロがお客様に伴走 –

お客様の課題に応じて、高い専門性を持つ社員がOneチームとなって総合力を発揮し、
様々な事業パートナーとも共創しながら、お客様のパートナーとして課題解決に向けて伴走します。



企業課題
自治体・地域課題
社会課題



JCDの総合力でおお客様のあらゆる課題解決に伴走

2025年度プロジェクト数：7,000件以上

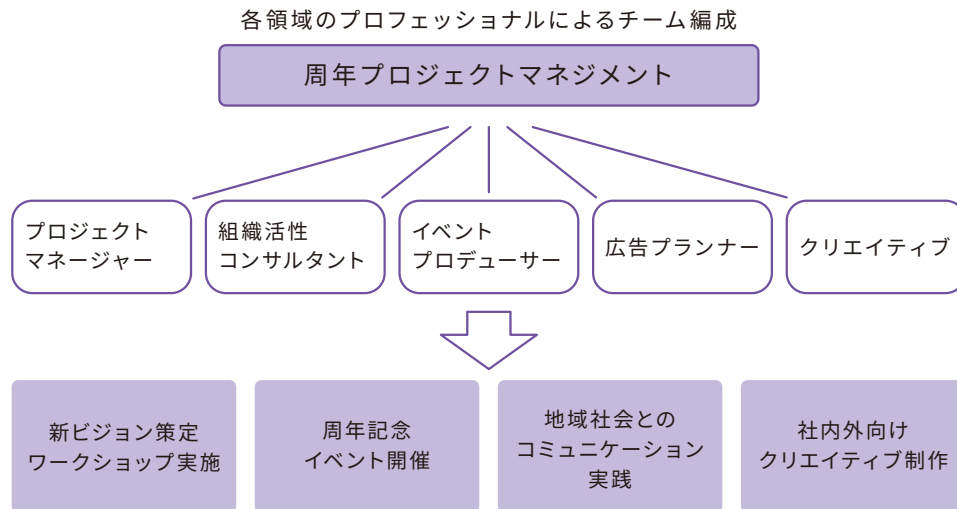
JCDの課題解決事例

企業課題

● Case 1

周年を契機に、コーポレートブランドを再構築したい
さらに、社員のエンゲージメントを高めたい

周年は、企業経営にとっての“ターニング・ポイント”。コーポレートブランドの在り方を再定義し、先人たちの功績を学び、これまで果たしてきた社の存在意義を再認識するとともに、未来に向けたコミュニケーションをはかります。



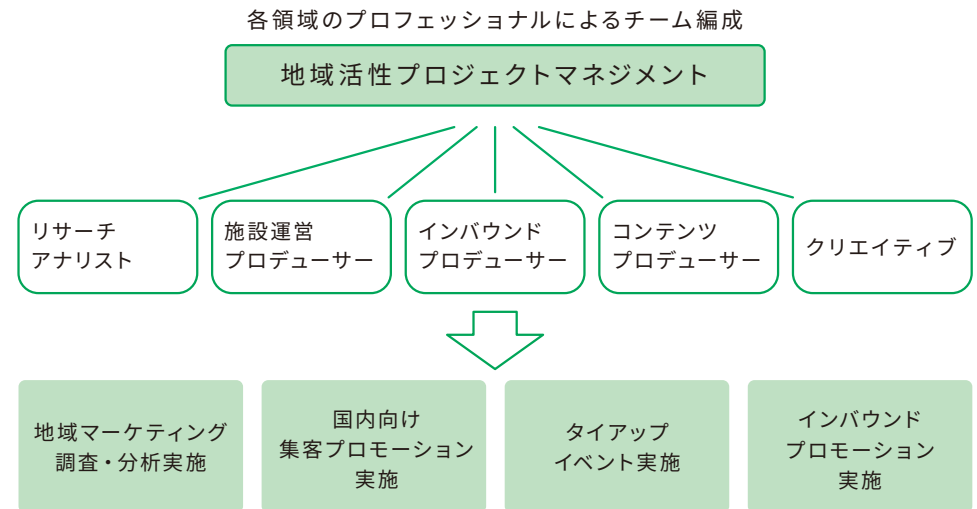
周年イベント事例

自治体・地域課題

● Case 2

地域資源を有効活用し、地域経済を活性化させたい
地域住民の定着や、観光客の誘致に取り組みたい

現状分析に基づき、地域の魅力の掘り起こしや対外的な発信方法、様々なコンテンツやエンタテインメントを活用したイベント設計やプロモーション施策、観光案内所のプロデュース等をご提案します。



プロモーション映像作成事例

JCDのオリジナルソリューション

JCDの得意とする「MICE」「プロモーション」「地域活性」「ツーリズム」「組織活性」など、様々な分野においてソリューションをご提供しています。

Solution
専門性×総合力

会議運営・事務局業務をワンストップサポートする
コンベンション登録システム

CONVENRY

会員・参加者・発表者・司会者とのコミュニケーションをスムーズにし、会議・コンベンションや事務局業務の運営課題を解決するWEBシステムです。

イベントや会議で排出されるCO₂をゼロにすることで環境対策やSDGsの取り組みを支援

CO₂ゼロ MICE



企業・団体様がMICEを実施する際に、その会場で使用される電気を再生可能エネルギーに置き換えることで、CO₂を実質ゼロにできるサービスです。

自治体様や観光事業者様のデジタルプロモーションをAIの力で効率的に実現

AI analyst for Tourism

観光デジタルプロモーションに特化したアクセス解析ツールでツーリズム業界のデジタルマーケティングを支援します。

やる気分析システムでモチベーションを可視化
「MSQ (Motivation of Status Quo)」



様々な理論を背景に1996年に開発された、やる気を数値化し、その高さ、要因を明らかにするアンケート式の調査システム。モチベーションを左右する要因を可視化することで具体的な対策が考えられます。

全国の子供たちに文化芸術の鑑賞機会を提供するプロジェクト



JCDが運営に携わる全国の公共文化施設にて、演劇や音楽コンサートなどに子供たちと家族を招待することで、文化芸術の鑑賞機会を提供します。

宿泊に関わるCO₂排出相当量をカーボン・オフセット

CO₂ゼロ STAY

ホテル・旅館などの宿泊施設において、自社で設定することが難しかった環境配慮型オフセットプランの設定が可能になるサービスです。

訪日外国人観光客向け
デジタル広告ターゲティングソリューション



インバウンドプロモーションに特化したデジタル広告ターゲティングソリューションで、旅マエ、旅ナカ、旅アトそれぞれに最適なソリューションを提案、提供します。

新しい電力で地域を豊かにしたい。
地域の観光関連事業者様を中心に電力を供給

灯す 動かす 地域と歩む

でんきJTB

地域の旅館・ホテルやレジャー施設などの観光関連事業者様を中心に電力供給をしています。電気料金削減と共に、地域活性化に貢献する施策をご提案しています。

屋外広告ビジョンCMの消費電力をグリーン電力に



デジタル広告の電力消費をグリーン電力に変換し、環境に優しい広告出稿を実現する新たなサービスです。

学校や教育機関に通う生徒の安全と保護者の安心をサポートするメール配信サービス



緊急お知らせ・登下校情報メール配信サービス。塾・学校に通う生徒の安全と保護者の安心をサポートしています。

ワーク・モチベーション研究所

当研究所は、専門的且つ実践的な調査・研究を行い、個人と組織の新たなワーク・モチベーションのあり方を明らかにし、お客様と市場に知見を提供いたします。



JCDのサステナビリティ

「人」と「企業」と「地域」をつなぐ「最適なコミュニケーション」を、お客様や事業パートナーと共創し、持続的でよりよい社会の実現に貢献します。

JCDのミッションは、お客様の想いの先を実現するコミュニケーションを創造し、世界の人と社会の躍動する未来をともに拓くことです。

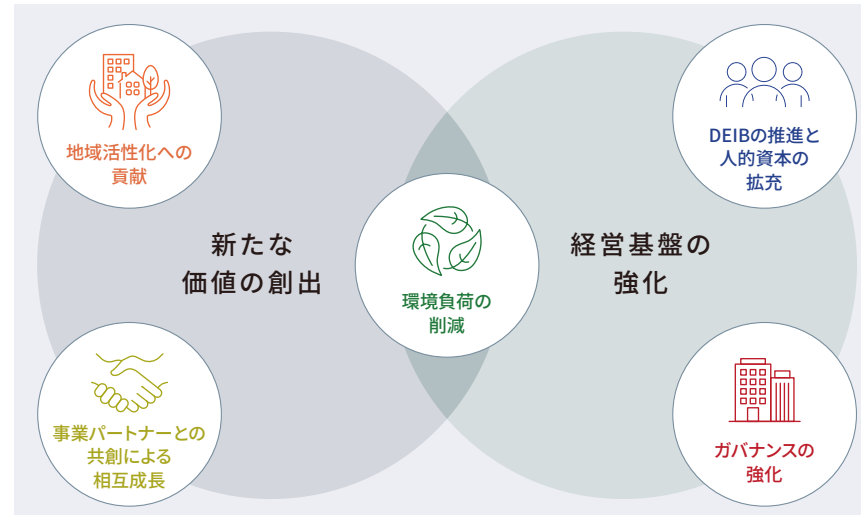
その実現にむけて5つのマテリアリティ（重要課題）を設定し取組を推進しています。

地域活性化への貢献

社が有する様々なリソースや、ノウハウアイデアを集結し、都市と地域間に人の流れをつくと共に、地域資源を活かした魅力的なまちづくりに貢献します。

2030年目標

- 地域活性化に資する独自ソリューション・サービスを提供
- 事業における活性化に資する取り組みの実施



事業パートナーとの共創による相互成長

事業パートナーとの関係性をより強化し、共創による新たな価値創出と相互成長を基盤に、お客様や地域社会から信頼・共感され、共生できる企業であり続けます。

2030年目標

事業パートナーとのJCD調達方針への同意締結：締結率100%
社会課題の解決に資する新たなソリューションの創出

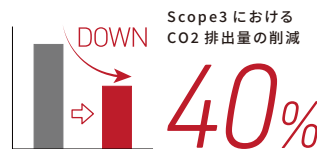


環境負荷の削減

環境負荷の少ない持続可能なコミュニケーション手法の提供により2050年に向けた日本のカーボンニュートラルの実現に貢献します。

2030年目標

Scope1・2におけるカーボンニュートラルの達成：CO2排出量ゼロ
Scope3におけるCO2排出量の削減：40%削減（2019年度比）
※2050年度までにカーボンニュートラル達成
東京オフィスにおける総廃棄物量の削減：20%削減（2021年度比）



DEIBの推進と人的資本の拡充

最適な働き方、安全で快適な環境において、一人ひとりが認められていることを実感し、チャレンジする機会を持つ職場環境を追及していきます。

2030年目標

- 女性組織運営職比率の向上：50%
※役員（除く社外）、局長・室長30%以上
- 外国籍社員比率の向上：10%
- 総実労働時間の削減：1,800時間
- 男性育休取得率向上・維持：100%（早期達成・維持）
- 社内意識調査ポイントの向上：対前年2ポイント向上

女性組織運営職比率の向上



年間総実労働時間



ガバナンスの強化

お客様や地域社会、事業パートナーから信頼され、従業員が誇りを持って働ける企業であり続けます。

2030年目標

- 不正・違法・行動規範違反の発生抑制：発生件数ゼロ（早期達成・維持）
- コンプライアンス必須研修の受講：受講率100%（早期達成・維持）
- 重大リスクの発生抑制：発生件数ゼロ（早期達成・維持）
- リスクマネジメント研修の受講：受講率100%（早期達成・維持）



サステナビリティの取り組み

JCDでは展開する様々な事業において、ステークホルダーの皆様と連携しながらサステナビリティの取り組みを実践し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

自主事業

地域と共に育む、持続可能なエンターテインメントスポーツフェスティバル『箱根ランフェス』

富士山を望む箱根の雄大な自然を舞台にしたエンターテインメントスポーツフェスティバル「箱根ランフェス」。「楽しさを競おう。」のコンセプトのもとスポーツの楽しさと自由さで箱根を楽しみ、自然環境に配慮をしたサステナブルなスポーツフェスとして開催しています。



- 給水時の紙コップの廃止
- リサイクル・リユース可能な資材・備品を使用
- ご来場は公共交通機関を推奨
- 混雑緩和のため、シャトルバス運行強化、パーク&ライド駐車場を拡大
- 参加者の移動も含め、大会運営に関わる全てのCO₂排出量を可視化し、カーボン・オフセット

エリアマネジメント

全国の子供たちに文化芸術の鑑賞機会を提供するプロジェクト「こころ羽(は)」

JCDが運営に携わる全国の公共文化施設にて、演劇や音楽コンサートなどに子供たちとその家族を招待することで、文化芸術の鑑賞機会を提供する取り組みです。このプロジェクトを通じて、子供たちに文化芸術を身近なものとして感じてもらうことで、将来のよりこころ豊かな社会の実現に貢献します。



- JCDが運営に携わる全国の公共文化施設で開催するコンサートや演劇等に地域の子供たち・家族を招待（2025年度は9施設11公演で実施）※2026年2月時点
- これまでに752名の方々に文化芸術鑑賞の機会を提供 ※2026年2月時点
- 地域の自治体・社会福祉協議会・子ども支援団体・企業等と連携し、施設を拠点としたエリアの活性化に貢献

MICE

環境負荷の削減に取り組むJCD主催展示会「nano tech 2026」

第25回国際ナノテクノロジー総合展・技術会議」

毎年東京ビッグサイトで開催される展示会には世界中から4万人を超える人が来場します。JCDは主催者として持続可能なイベントの実現に向けた取り組みを推進しています。

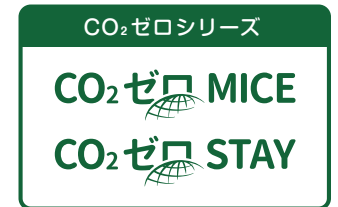


- CO₂排出量の可視化とレポートの発行による情報開示
- グリーン電力証書により会場で使用する電力を再生エネルギー
- 使用した資材のマテリアルリサイクルの促進
- 資材品・備品のリユース促進
- プラスチックの削減

環境エネルギー

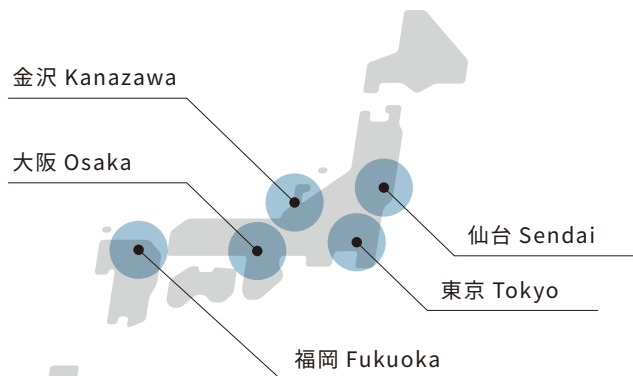
イベント運営や宿泊時の脱炭素に取り組める環境配慮型ソリューション「CO₂ゼロシリーズ」

JCDではイベント会場で使用される電気を、再生可能エネルギーに置き換えることができるサービス「CO₂ゼロMICE®」と、ホテルや旅館などに宿泊することで生じたCO₂排出相当量を、カーボン・オフセットできるサービス「CO₂ゼロSTAY®」を開発・展開しています。



- CO₂ゼロMICE®: 会場の電気使用量の計算、再生エネルギーの環境価値の調達、グリーン電力証書の発行、事後検証等のサービスをパッケージ化し提供（累計で791件のイベントで採用 ※2026年1月時点）
- CO₂ゼロSTAY®: 宿泊で生じるCO₂排出量の算定、カーボンクレジットの調達、オフセット証明書の発行等のサービスをパッケージ化し提供（累計で約25万人泊の宿泊で活用 ※2026年1月時点）

JCDの営業拠点



〈東京オフィス〉

〒105-8335 東京都港区芝3-23-1
セレスティン芝三井ビルディング 12階
TEL: 03-5657-0600 FAX: 03-5657-0631

〈大阪オフィス〉

〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-1-27
大阪堂島浜タワー 5階
TEL: 06-7176-3900

〈東北オフィス〉

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-7-17
朝日生命仙台一番町ビル4階
TEL: 022-222-1582 FAX: 022-267-6212

〈北陸オフィス〉

〒920-0853 石川県金沢市本町2-11-7
金沢フコク生命駅前ビル9階
TEL: 076-263-1531 FAX: 076-263-6538

〈福岡オフィス〉

〒810-0072 福岡県福岡市中央区長浜1-1-35
新KBCビル4階
TEL: 092-751-3244 FAX: 092-751-3250

JTBネットワークとの連携

JTBのグループネットワークを活用し、全世界・全国の拠点と連携し、グローバルなワンストップソリューションを実現します。

海外拠点数 (2025年3月31日時点): 36カ国・地域 81都市 152拠点



グループ会社:株式会社JTB Next Creation



JTBグループ事業のドメインであった「交流文化事業」及び旅行外事業の拡大推進を目指し、アニメ・声優を中心としたコンテンツ開発を実践すべく、エンタテインメント事業の創出を目的に設立された会社です。

グループ会社概要

社名 株式会社JTB Next Creation
(英文名称: JTB Next Creation, Inc.)
設立 2018年4月1日
資本金 1億円
代表者 代表取締役社長執行役員 奥野 晃治

営業種目 1. 声優養成事業(声優養成所)
2. 声優マネジメント事業(声優事務所)
3. 音響制作事業
事業所 東京都新宿区新宿5-17-5
ラウンドクロス新宿5丁目ビルB2F
URL <https://www.jtbnextcreation.com/>

会社概要

社名

株式会社JTBコミュニケーションデザイン
(英文名称: JTB Communication Design, Inc.)

設立

1988年4月8日(2016年4月1日 株式会社JTBコミュニケーションデザインとして営業開始)

資本金

1億円

役員

代表取締役 藤原 卓行

取締役 奥野 晃治

島村 直樹

大崎 則彦(非常勤)

渡辺 紳(非常勤)

太田 好紀(非常勤)

社長執行役員 藤原 卓行

執行役員 奥野 晃治

事業基盤担当(コーポレート部門)

島村 直樹

事業推進担当(MICE・HRコンサルティング・ソーシャルビジネス)

営業推進担当(アジア競技大会 2026)

田中 中秋

事業推進担当(プロモーション・エリアマネジメント)

営業推進担当(GREEN×EXPO 2027)

関西地域代表

監査役 花坂 隆之

URL

<https://www.jtbcom.co.jp/>

営業種目

1. イベント、各種会議、研修会・講演会、展示会・見本市催事等の企画・運営業務
2. マーケティング調査・分析、マーケティングソリューションの提供業務
3. 集客交流、地域振興、販売促進、企業の業績向上のための人材活性化プログラム等の企画・コンサルタント業務
4. 広告・プロモーション、PR業務
5. PFI事業、施設運営管理業務
6. 労働者派遣事業
7. 通訳・ガイドの斡旋業務
8. 試験・検定運営の企画、運営受託
9. システム開発、運営、事務局機能等の受託、ITソリューションの提供業務
10. 各種会員組織における企画、開発、運営、事務局機能等の業務受託、ソリューションの提供業務
11. 旅行業
12. 発電および売電に関する業務

主要取引銀行

みずほ銀行
三菱UFJ銀行

プライバシーマーク付与認定

認定: 一般財団法人 日本情報経済社会推進協会(英文名称: JIPDEC)
認定番号: 第20000643(10)号
有効期間: 2024年7月11日から2026年7月10日まで



警備業認定

東京都公安委員会
認定番号: 第62002121号
有効期間: 令和6年6月17日から令和11年6月16日まで

一般労働者派遣事業

厚生労働省
許可番号: 派13-306426
許可年月日: 2016年(平成28年)4月1日
最新更新日: 2024年(令和6年)4月1日

ISO 14001:2015環境マネジメントシステム認証

認証機関: 株式会社GCC Japan
認証番号: JP30626-E-1
初回認証日: 2024年3月11日
登録範囲: 東京オフィス・大阪オフィス・北陸オフィス・福岡オフィス
適用範囲: 当社事業全般

ISO/IEC 27001情報セキュリティ認証

認定機関: ANAB及びISMS-AC
認証機関: BSIグループジャパン株式会社
認証番号: IS 697257
初回認証登録日: 2018年9月22日
最新更新日: 2024/9/22
登録範囲:

【東京オフィス】

- 製薬業界を中心としたPCO業務
- コンベンション第一事業局における官公庁を中心としたMICEの運営業務及び支援事業に関する事務局業務
2024年6月1日付 適用宣言書 第2版

株主

株式会社JTB
株式会社JTB商事

加盟団体

日本広告業協会/ACジャパン/日本広告審査機構/日本ABC協会
日本ショッピングセンター協会/全国公立文化施設協会/国際会議協会(ICCA)
日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)
日本コンベンション協会(JCMA)/日本展示会協会(JEXA)
日本旅行業協会(JATA) 他

国連グローバル・
コンパクト



環境マネジメントシステム
ISO14001



えるぼし



くるみん



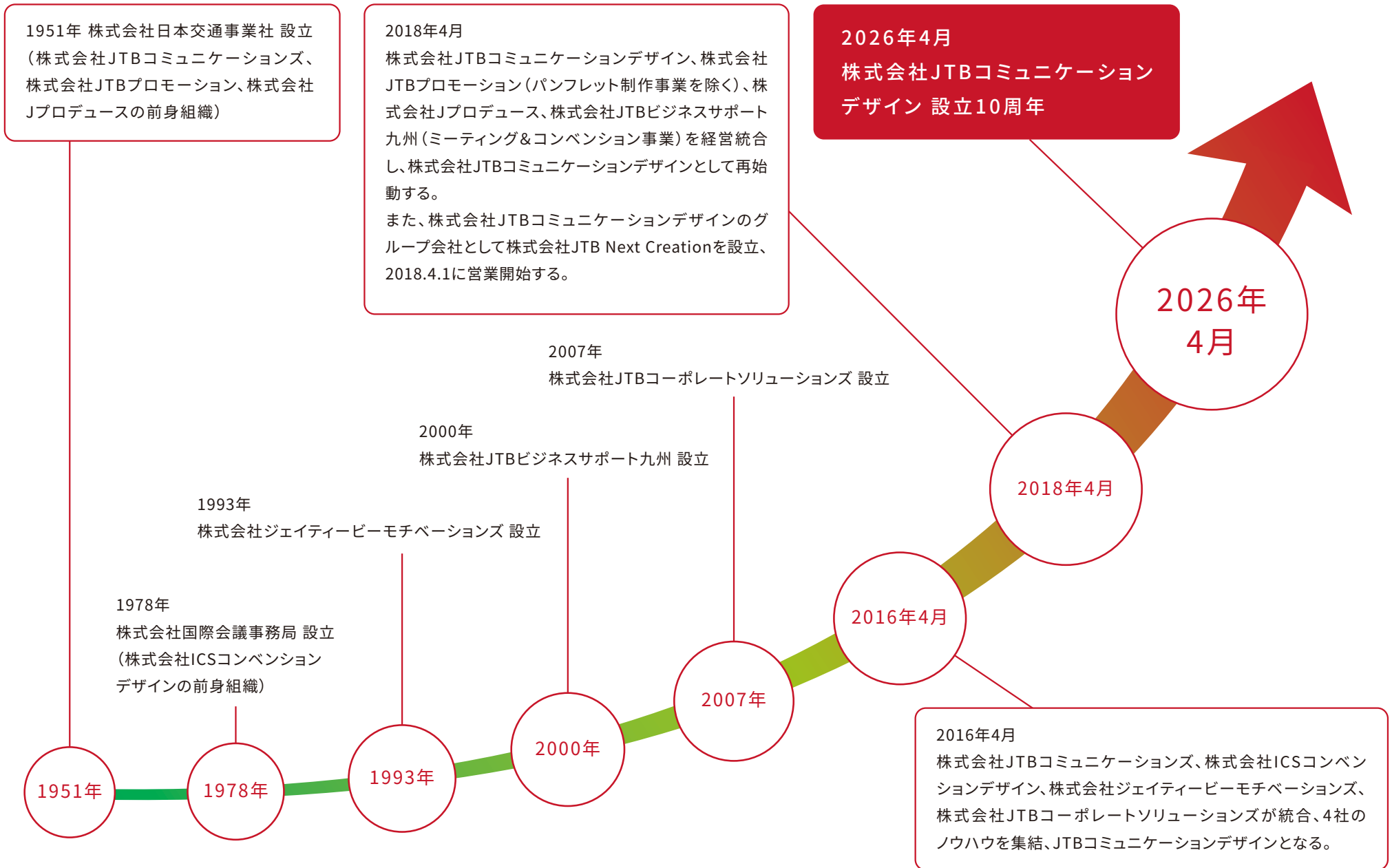
パートナーシップ
構築宣言



スポーツエール
カンパニー2026



沿革





Jtb Communication Design

想像を超えた、創造を。

Best Solution, Best Partner.