



Jtb Communication Design

想像を超えた、創造を。

Best Solution, Best Partner.



想像を超えた、創造を。

時代の変化を、ポジティブにとらえたいと思う。
これだけ世の中が変わっているのに、
人間の原点ともいえるコミュニケーションが変わらないはずはない。

私たちは信じています。
新しい時代には、新しいコミュニケーションが必要だと。
人と人をつなぐことから、未来は生まれる。

Best Solution, Best Partner.

Jtb Communication Design

経営理念

お客様の想いの先を実現するコミュニケーションを創造し、世界の人と社会の躍動する未来をともに拓きます。

事業ドメイン

コミュニケーションデザイン事業

スペシャリティを集結させ、「人×場所×交流×体験」を創造する。

私たちがお客様に約束すること

あらゆる交流の場において、お客様の真の課題を探求し、最適なソリューションを提供することで、ベストなパートナーであり続けます。

JCDの主な事業領域

Professionalism
専門性 × 総合力

JTBコミュニケーションデザインは、幅広い分野で事業を展開しています。

企業や社会課題に寄り添った様々なコミュニケーションをその道のプロフェッショナルとしてご提供します。

プロモーション



国内外を問わず、戦略立案からメディアプランニング、制作、イベント運営までをワンストップで提供します。長年のツーリズムやインバウンドにおける実績とノウハウを活かし、お客様の課題解決とビジネスの成長をサポートします。

エリアマネジメント



地域活性化のための施設運営、観光客受入環境整備、イベントの企画・運営等を通して、賑わい（場づくり・仕掛けづくり・きっかけづくり）を創出します。地域の魅力を引き出し、人々を惹きつける、持続可能な地域づくりをサポートします。

MICE



企業イベント、国際会議、学術会議、試験運営、展示会など、あらゆるイベントの企画・演出・運営をトータルプロデュースします。豊富な経験と専門知識を活かし、お客様の目的達成に最適なイベントを実現します。

ソーシャルビジネス

環境問題や社会課題の解決に向けて、「でんきJTB」をはじめとする電気供給事業やデジタルソリューションの提供を行っています。また、地域社会や企業の環境対策・SDGs達成への支援を行うGX事業も推進しています。



HRソリューション

モチベーションやホスピタリティといった独自のメソッドに基づいた調査・研修、企業理念やビジョンの浸透化施策等を通して、組織づくり・人材づくりを総合的に支援します。



その他事業の詳細はこちらをご覧ください

JCD

検索



JCDのおもな課題解決領域

Field
専門性 × 総合力

私たちは特にこのような領域において、これまでの知見やネットワークを活用し、最適なソリューションを提供します。

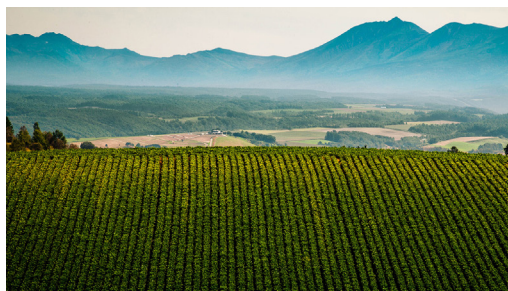
企業課題



● マーケティング・営業支援

ブランディング・マーケティング
販売促進・販路開拓・営業力強化

自治体・地域課題



● 地域活性化支援

地域ブランディング・エリアマーケティング
まちの賑わい創出と滞在促進・コンテンツ共創

社会課題 行政や各業界の課題など



● 教育・学術・グローバル領域での コミュニケーション機会創出

多くの人が集まる“場”を起点とした
コミュニケーションをデザインすることで、
未来を拓く



● 人と組織の活性支援

組織変革・インナーコミュニケーション活性
ビジョン浸透・エンゲージメント向上



● インバウンド誘客

誘客多角化・受け入れ環境整備強化
海外向けプロモーション・コンテンツ開発



● 持続可能な社会の実現

産業発展・技術革新・イノベーション創出
クリーンエネルギー・スマート都市の実現

最新の取り組みはこちらでもご紹介しています

[JCDNOW!](#)

[検索](#)

JCDの課題解決事例

Solution
専門性 × 総合力

企業課題

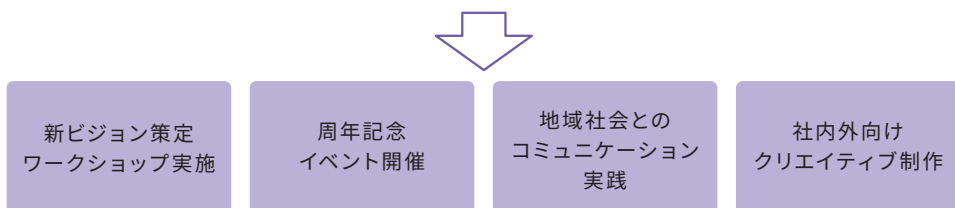
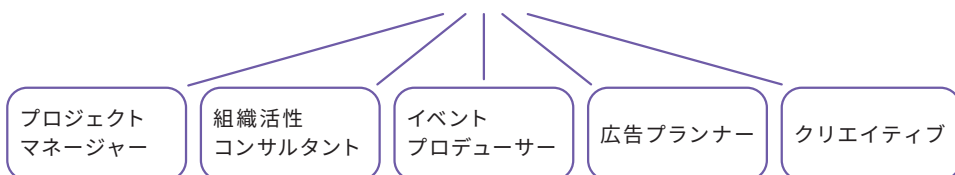
● Case1

周年を契機に、コーポレートブランドを再構築したい
さらに、社員のエンゲージメントを高めたい

周年は、企業経営にとっての“ターニング・ポイント”。コーポレートブランドの在り方を再定義し、先人たちの功績を学び、これまで果たしてきた社の存在意義を再認識するとともに、未来に向けたコミュニケーションをはかります。

各領域のプロフェッショナルによるチーム編成

周年プロジェクトマネジメント



ハイブリッドイベント事例

自治体・地域課題

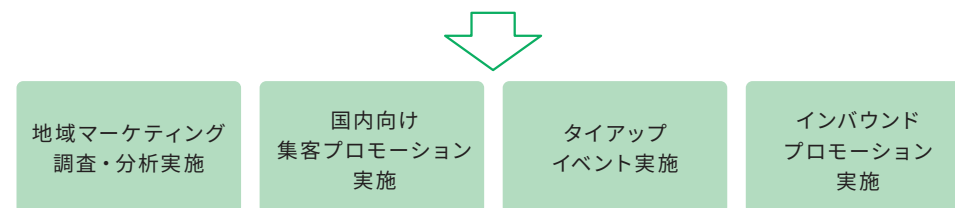
● Case2

地域資源を有効活用し、地域経済を活性化させたい
地域住民の定着や、観光客の誘致に取り組みたい

現状分析に基づき、地域の魅力の掘り起こしや対外的な発信方法、様々なコンテンツやエンタテインメントを活用したイベント設計やプロモーション施策、観光案内所のプロデュース等をご提案します。

各領域のプロフェッショナルによるチーム編成

地域活性プロジェクトマネジメント



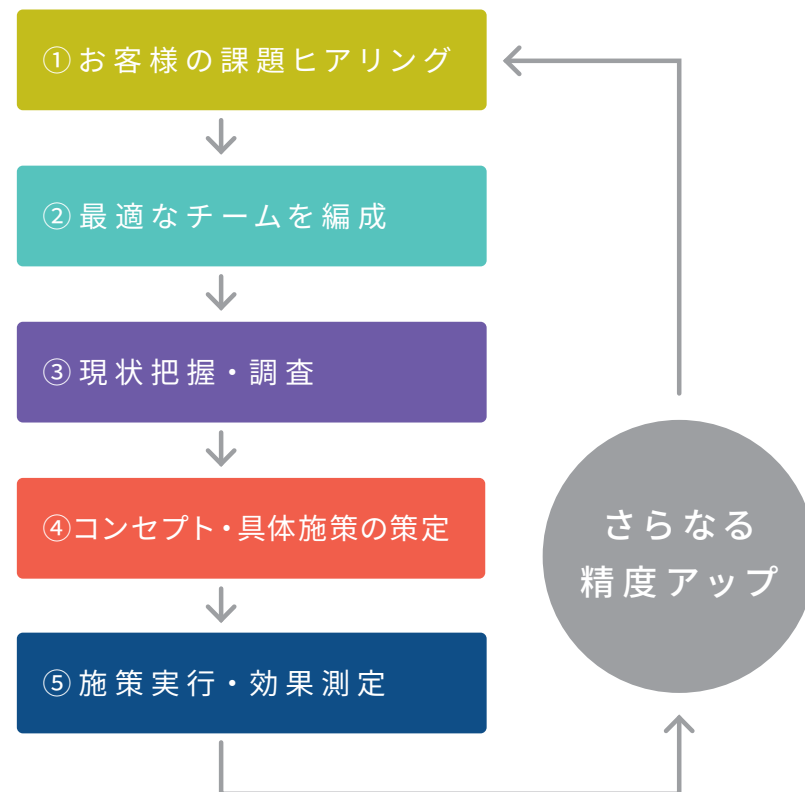
プロモーション映像作成事例



JCDの総合力 – さまざまな領域のプロがお客様に伴走 –

さまざまな課題に対して、1つの専門領域だけで解決できるとは限りません。

私たちは、お客様の想いの先の実現に向けて、それぞれの領域のプロによる最強のチームを結成します。



多様な知見とバックグラウンドを持つメンバー、
また社外のスペシャリティと共創しながら、
お客様のパートナーとして伴走します。

JCDのオリジナルソリューション

JCDの得意とする「MICE」「プロモーション」「組織活性」「ツーリズム」「スポーツ・エンタテインメント」など、様々な分野においてソリューションをご提供しています。

会議運営・事務局業務をワンストップサポートする
コンベンション登録システム

CONVENRY

会員・参加者・発表者・司会者とのコミュニケーションを
スムーズにし、会議・コンベンションや事務局業務の運営課
題を解決するWEBシステムです。

企業のインナー課題を可視化する
組織開発コンサルティング型クラウド



従業員意識調査をベースに組織の現状を可視化し、組織変
革を支援するHRテックです。

新しい電力で地域を豊かにしたい。
地域の観光関連事業者様を中心に電力を供給

灯す 動かす 地域と歩む

でんきJTB

地域の旅館・ホテルやレジャー施設などの観光関連事業者
様を中心に電力供給をしています。電気料金削減と共に、地
域活性化に貢献する施策をご提案しています。

イベントや会議で排出されるCO₂をゼロにする
ことで環境対策やSDGsの取り組みを支援

CO₂ゼロ MICE



企業・団体様がMICEを実施する際に、その会場で使用され
る電気を再生可能エネルギーに置き換えることで、CO₂を実
質ゼロにできるサービスです。

宿泊に関わるCO₂排出相当量を
カーボン・オフセット

CO₂ゼロ STAY

ホテル・旅館などの宿泊施設において、自社で設定すること
が難しかった環境配慮型オフセットプランの設定が可能に
なるサービスです。

屋外広告ビジョンCMの
消費電力をグリーン電力に



デジタル広告の電力消費をグリーン電力に変換し、環境に優
しい広告出稿を実現する新たなサービスです。

自治体様や観光事業者様のデジタルプロモーションを
AIの力で効率的に実現

AI analyst for Tourism

観光デジタルプロモーションに特化したアクセス解析ツール
でツーリズム業界のデジタルマーケティングを支援します。

日本最大級の女性向けWEBメディア「モデルプレス」と
共同運営「女子旅」をテーマにしたニュース&情報メディア



「旅」をテーマに、女性向けに厳選した記事を配信し、豊か
なライフスタイルを応援するWEBメディアです。観光局
様、自治体様とのタイアップ事例も多数。

訪日外国人観光客向け
デジタル広告ターゲティングソリューション



インバウンドプロモーションに特化したデジタル広告ターゲ
ティングソリューションで、旅マエ、旅ナカ、旅アトそれぞれ
に最適なソリューションを提案、提供します。

学校や教育機関に通う生徒の安全と
保護者の安心をサポートするメール配信サービス

HotConPass
ホットコンパス

緊急お知らせ・登下校情報メール配信サービス。塾・学校に
通う生徒の安全と保護者の安心をサポートしています。

ワーク・モチベーション研究所

当研究所は、専門的且つ実践的な調査・研究を行い、個人と
組織の新たなワーク・モチベーションのあり方を明らかに
し、お客様と市場に知見を提供いたします。



JCDのサステナビリティ

Sustainability
サステナビリティ

「人」と「企業」と「地域」をつなぐ「最適なコミュニケーション」を、お客様や事業パートナーと共創し、持続的でよりよい社会の実現に貢献します。

JCD のミッションは、お客様の想いの先を実現するコミュニケーションを創造し、世界の人と社会の躍動する未来とともに拓くことです。

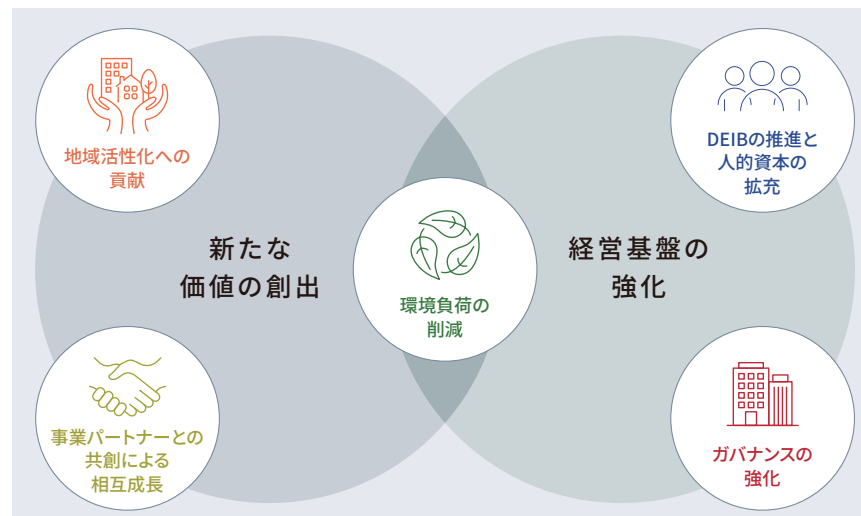
その実現にむけて5つのマテリアリティ（重要課題）を設定し取組を推進しています。

地域活性化への貢献

社が有する様々なリソースや、ノウハウアイデアを集結し、都市と地域間に人の流れをつくると共に、地域資源を活かした魅力的なまちづくりに貢献します。

2030年目標

- 地域活性化に資する独自ソリューション・サービスを提供
- 事業における活性化に資する取り組みの実施



事業パートナーとの共創による相互成長

事業パートナーとの関係性をより強化し、共創による新たな価値創出と相互成長を基盤に、お客様や地域社会から信頼・共感され、共生できる企業であり続けます。

2030年目標

事業パートナーとの JCD 調達方針への同意締結：締結率 100%
社会課題の解決に資する新たなソリューションの創出

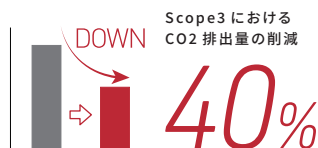


環境負荷の削減

環境負荷の少ない持続可能なコミュニケーション手法の提供により2050年に向けた日本のカーボンニュートラルの実現に貢献します。

2030年目標

Scope1・2 におけるカーボンニュートラルの達成：CO2 排出量ゼロ
Scope3 における CO2 排出量の削減：40% 削減（2019 年度比）
※2050 年度までにカーボンニュートラル達成
東京オフィスにおける総廃棄物量の削減：20% 削減（2021 年度比）



DEIBの推進と人的資本の拡充

最適な働き方、安全で快適な環境において、一人ひとりが認められていることを実感し、チャレンジする機会を持つ職場環境を迫及していきます。

2030年目標

女性組織運営職比率の向上：50%
※役員（除く社外）、局長・室長 30%以上
外国籍社員比率の向上：10%
総実労働時間の削減：1,800 時間
男性育休取得率向上・維持：100%（早期達成・維持）
社内意識調査ポイントの向上：対前年 2 ポイント向上

女性組織運営職比率の向上



ガバナンスの強化

お客様や地域社会、事業パートナーから信頼され、従業員が誇りを持って働ける企業であり続けます。

2030年目標

不正・違法・行動規範違反の発生抑制：発生件数ゼロ（早期達成・維持）
コンプライアンス必須研修の受講：受講率 100%（早期達成・維持）
重大リスクの発生抑制：発生件数ゼロ（早期達成・維持）
リスクマネジメント研修の受講：受講率 100%（早期達成・維持）



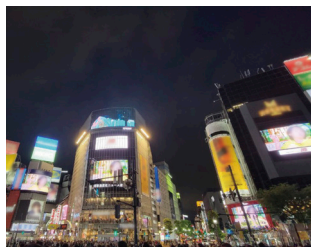
サステナビリティの取り組み

JCDでは展開する様々な事業において、ステークホルダーの皆様と連携しながらサステナビリティの取り組みを実践し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

プロモーション

環境に配慮した屋外広告ソリューション 「E-OOH"カガヤク"」

JCDは環境に配慮した広告ソリューションを開発しました。東名阪を中心とする屋外大型ビジョンのCM放映時に消費する電力を算出し、同量のグリーン電力証書を発行することにより、CO₂が排出されない再生可能エネルギーを使用した広告を実現します。



- 屋外ビジョン広告のCM放映に消費する電力量を算出し、相当分の「グリーン電力証書」を発行
- スポンサーの希望条件に沿った放映計画から素材入稿、精算、証書発行までをワンストップで対応

MICE

環境負荷の削減に取り組むJCD主催展示会 「nano tech 2025」

第24回国際ナノテクノロジー総合展・技術会議」

毎年1月下旬から2月上旬に東京ビックサイトで開催される展示会には世界中から4万人を超える人が来場します。JCDは主催者として持続可能なイベントの実現に向けた取り組みを推進しています。



- CO₂排出量の可視化とレポートの発行による情報開示
- グリーン電力証書により会場で使用する電力を再生可能エネルギーに置き換えることができるサービス「CO₂ゼロMICE®」
- 使用した資材のマテリアルリサイクルの促進
- 資材品・備品のリユース促進
- プラスチックの削減

エリアマネジメント

全国の子供たちに文化芸術の鑑賞機会を提供する プロジェクト「こころ羽（は）」

JCDが運営に携わる全国の公共文化施設にて、演劇や音楽コンサートなどに子供たちとその家族を招待することで、文化芸術の鑑賞機会を提供する取り組みです。このプロジェクトを通じて、子供たちに文化芸術を身近なものとして感じてもらうことで、将来のよりこころ豊かな社会の実現に貢献します。



- JCDが運営に携わる全国の公共文化施設で開催するコンサートや演劇等に地域の子供たち・家族を招待（2024年度は12施設14公演で実施）
- これまでに617名の方々に文化芸術鑑賞の機会を提供 ※2025年3月13日時点
- 地域の自治体・社会福祉協議会・子ども支援団体・企業等と連携し、施設を拠点としたエリアの活性化に貢献

環境エネルギー

イベント運営や宿泊時の脱炭素に取り組める 環境配慮型ソリューション「CO₂ゼロシリーズ」

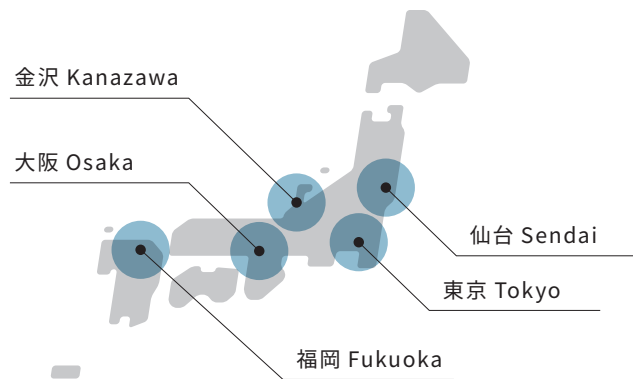
JCDではイベント会場で使用される電気を、再生可能エネルギーに置き換えることができるサービス「CO₂ゼロMICE®」と、ホテルや旅館などに宿泊することで生じたCO₂排出相当量を、カーボン・オフセットできるサービス「CO₂ゼロSTAY®」を開発・展開しています。

CO₂ゼロシリーズ

CO₂ゼロ MICE
CO₂ゼロ STAY

- CO₂ゼロMICE®: 会場の電気使用量の計算、再生可能エネルギーの環境価値の調達、グリーン電力証書の発行、事後検証等のサービスをパッケージ化し提供（累計で500件のイベントで採用 ※2025年3月時点）
- CO₂ゼロSTAY®: 宿泊で生じるCO₂排出量の算定、カーボンクレジットの調達、オフセット証明書の発行等のサービスをパッケージ化し提供（累計で15万人泊の宿泊で活用 ※2025年3月時点）

JCDの営業拠点



〈東京オフィス〉

〒105-8335 東京都港区芝3-23-1
セレスティン芝三井ビルディング 12階
TEL: 03-5657-0600 FAX: 03-5657-0631

〈大阪オフィス〉

〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-1-27
大阪堂島浜タワー 5階
TEL: 06-7176-3900

〈東北オフィス〉

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-7-17
朝日生命仙台一番町ビル4階
TEL: 022-222-1582 FAX: 022-267-6212

〈北陸オフィス〉

〒920-0853 石川県金沢市本町2-11-7
金沢フコク生命駅前ビル9階
TEL: 076-263-1531 FAX: 076-263-6538

〈福岡オフィス〉

〒810-0072 福岡県福岡市中央区長浜1-1-35
新KBCビル4階
TEL: 092-751-3244 FAX: 092-751-3250

JTBネットワークとの連携

JTBのグループネットワークを活用し、全世界・全国の拠点と連携し、グローバルなワンストップソリューションを実現します。

海外拠点数 (2023年3月31日時点): 35カ国 82都市 162拠点



行動指針 –Our Value–

私たちは、行動指針である「Our Value」に基づいて、常にイノベティブな企業として成長し続けたいと考えています。

多様な違いを活かし個々の能力を最大限引き出しながら、様々なソリューションを社会に提供し続ける会社を目指しています。

行動指針

コンプライアンス・ファースト

ワークとライフのバランスを

考える習慣を身につける

いつもネットワークをONに

つねにトライするDNA

クリエイティブであれ

変化を楽しむ

違いを楽しむ

会社概要

社 名

株式会社JTBコミュニケーションデザイン
(英文名称: JTB Communication Design, Inc.)

設 立

1988年4月8日 (2016年4月1日 株式会社JTBコミュニケーションデザインとして営業開始)

資本金

1億円

役員

代表取締役
社長執行役員 藤原 卓行

取締役
執行役員 奥野 晃治
島村 直樹

取締役 熊野 宏彦 (非常勤)
渡辺 紳 (非常勤)

社長執行役員 藤原 卓行

執行役員 奥野 晃治 事業基盤担当
島村 直樹 事業推進担当 (MICE)
田中 中秋 事業推進担当 (プロモーション・HRコンサルティング)
塩谷 久美子 事業推進担当 (エリアマネジメント・ソーシャルビジネス)


監査役 花坂 隆之

U R L

<https://www.jtbcom.co.jp/>

営業種目
1. イベント、各種会議、研修会・講演会、展示会・見本市催事等の企画・運営業務
2. マーケティング調査・分析、マーケティングソリューションの提供業務
3. 集客交流、地域振興、販売促進、企業の業績向上のための人材活性化プログラム等の企画・コンサルタント業務
4. 広告・プロモーション、PR業務
5. PFI事業、施設運営管理業務
6. 労働者派遣事業
7. 通訳・ガイドの斡旋業務
8. 試験・検定運営の企画、運営受託
9. システム開発、運営、事務局機能等の受託、ITソリューションの提供業務
10. 各種会員組織における企画、開発、運営、事務局機能等の業務受託、ソリューションの提供業務
11. 旅行業
12. 発電および売電に関する業務

主要取引銀行
みずほ銀行
三菱UFJ銀行

プライバシーマーク付与認定	
認定：一般財団法人 日本情報経済社会推進協会 (英文名称：JIPDEC)	
認定番号：第20000643(10)号	
有効期間：2024年7月11日から2026年7月10日まで	
警備業認定	ISO/IEC 27001情報セキュリティ認証
東京都公安委員会	認定機関：ANAB及びISMS-AC
認定番号：第62002121号	認証機関：BSIグループジャパン株式会社
有効期間：令和6年6月17日から令和11年6月16日まで	認証番号：IS 697257
一般労働者派遣事業	初回認証登録日：2018年9月22日
厚生労働省	最新更新日：2024/9/22
許可番号：派13-306426	登録範囲：
許可年月日：2016年（平成28年）4月1日	【東京オフィス】
最新更新日：2024年（令和6年）4月1日	●製薬業界を中心としたPCO業務
ISO 14001:2015環境マネジメントシステム認証	●コンベンション第一事業局における官公庁を中心としたMICEの運営業務及び支援事業に関する事務局業務
認証機関：株式会社GCC Japan	【大阪オフィス】
認証番号：JP30626-E-1	●製薬業界を中心としたPCO業務
初回認証日：2024年3月11日	2024年6月1日付 適用宣言書 第2版
登録範囲：東京オフィス・大阪オフィス・北陸オフィス・福岡オフィス	
適用範囲：当社事業全般	

株 主	加盟団体
株式会社JTB	日本広告業協会／ACジャパン／日本広告審査機構／日本ABC協会
株式会社JTB商事	日本ショッピングセンター協会／全国公立文化施設協会／国際会議協会 (ICCA)
	日本コンGRES・コンベンション・ビューロー (JCCB)
	日本コンベンション協会 (JCMA)／日本展示会協会 (JEXA)
	日本旅行業協会 (JATA) 他

グループ会社概要	
社 名	株式会社JTB Next Creation
(英文名称：JTB Next Creation, Inc.)	
設 立	2018年4月1日
資本金	1億円
代表者	代表取締役社長執行役員 島村 直樹
営業種目	1. 声優養成事業（声優養成所）
	2. 声優マネジメント事業（声優事務所）
	3. 音響制作事業
事業所	東京都新宿区新宿5-17-5
	ラウンドクロス新宿5丁目ビルB2F
U R L	https://www.jtbcreation.com/

 未来のために、いま選ぼう。	 当社は全ての従業員が十分に能力を発揮できるよう、仕事と子育ての両立支援のための計画を策定し実行します。	 当社は従業員の健康増進のために、スポーツ活動の支援・促進に向けた積極的な取組を実施します。	 当社は性別に関わらず活躍できる環境を整え、ダイバーシティ、エクイティ＆インクルージョンを推進します。	 当社はグローバル社会の良き一員として行動し、持続可能な成長を実現する事に努めて参ります。
--	--	--	---	---



Jtb Communication Design

想像を超えた、創造を。

Best Solution, Best Partner.