

AIT トレーニング講座

AIT
ご契約社様
専用
オプション
プラン！

ツーリズム業界に向けたWebアクセス解析ツール
Analyst for Tourism
Jtb Communication Design × WACUL
AIアナリスト for ツーリズム

こんな課題をお持ちの企業様・団体様
におすすめのトレーニング講座です！

- ☑ 「サイト来訪者が伸びない」「Webサイトからの申込・問い合わせが少ない」など課題はあるのに改善方法が分からない
- ☑ アクセスレポートや広告レポートを見ても課題がいまひとつ分からない
- ☑ 自分たちで分析を行いたいがAITの操作や活用方法がよく分からない

対象

AITご契約企業・団体様
(AITを運用されるご担当者の方に向けて
全3回の講座を通して学びます)

定員

10名様まで
(11名様以上の場合はご相談ください)

期間

2023年8月1日(火)開始
(実施日はご都合に合わせてご相談可)

講座内容

第一部

WEBマーケティング基礎編

WEBマーケティング概論&WEB広告

動画 全6回 約10分/1回(計1時間)

WEBマーケティングの基礎知識とWEB広告の種類と特徴について学びます。動画形式なので好きな時間に学ぶことができます。第二部の講座までに必聴のトレーニング講座です。

- 第一章 WEBマーケティング概論
- 第二章 WEBマーケティング用語
- 第三章 WEB広告 | リスティング広告
- 第四章 WEB広告 | ディスプレイ広告
- 第五章 WEB広告 | SNS広告
- 第六章 WEB広告 | 動画広告

最後にアンケートでご質問やご相談をお受けし、第二部で回答します。

第二部

AITレポート活用実践編

AITを活用したサイト課題抽出と打ち手

オンライン講座 全1回 2時間

AIT画面を見ながら操作方法やパネルや指標の見るべきポイントと課題の抽出方法など学びます。「訪問数が減った!」「コンバージョンが伸びない?」「見て欲しいページにユーザーが来てくれない!」など具体的な課題を例にわかりやすく説明します。

- 第一章 第一部講座 質疑応答
- 第二章 AIT画面構成・操作方法説明
- 第三章 サイトの目的に合わせたAITレポートからの課題の探し方を学ぶ
- 第四章 課題から改善方法の考え方を学ぶ
- 第五章 宿題(第三部で発表)

第三部

AITレポート分析実践編

受講者による自社サイトの課題提出

オンライン講座 全1回 2時間

第二部の宿題を事前にご提出してもらいます。当日数名の方に発表をしてもらいます。宿題はコンサルタントが採点やコメントでフィードバックします。その後はAITを活用したWEBマーケティングのPDCA運用を学びます。

- 第一章 宿題発表 5分/1名 複数名
- 第二章 AIT「サイト提案」の活用方法
- 第三章 AIT「効果検証」機能説明
- 第四章 全体を通して質疑応答

全3回の講座を通して課題抽出・改善対応の考え方と共にAIT活用方法が学べます！

講座へのお申し込み・ご質問はお気軽にお問い合わせください